

PIANO DI STUDI

MERCATORUM LAUREA MAGISTRALE COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING LM-59

INDIRIZZO STATUTARIO

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
1	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
1	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
1	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
1	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
1	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
1	Abilità Informatiche	INF/01	6
2	Marketing digitale	SECS-P/08	9
2	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
2	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
2	Insegnamento a scelta dello studente		12
2	Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	---	6
2	Prova Finale		18

PIANO DI STUDI

MERCATORUM LAUREA MAGISTRALE COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING LM-59

MEDIA DIGITALI IN COLLABORAZIONE CON RCS - CORRIERE DELLA SERA

ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
1	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
1	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
1	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
1	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
1	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
1	Abilità Informatiche	INF/01	6
2	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
2	Marketing digitale	SECS-P/08	9
2	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
2	Insegnamento a scelta dello studente		12
2	Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro	--	6
2	Prova Finale		18