



PIANO DI STUDI

MERCATORUM LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ L-20

INDIRIZZO STATUTARIO			
ANNO	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
2	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6





PIANO DI STUDI

MERCATORUM LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ L-20

INDIRIZZO EDITORIA DIGITALE CON RCS ACADEMY INSEGNAMENTO ANNO SSD CFU Semiotica generale M-FIL/05 9 1 1 Storia Contemporanea M-STO/04 6 1 Metodologia della ricerca nella società digitale SPS/07 12 Sociologia della comunicazione 1 12 SPS/08 1 Semiotica dei Media L-ART/06 9 Comunicazione interna nell'organizzazione 1 6 SECS-P/10 aziendale 3 1 Abilità informatiche e telematiche INF/01 Processi economici e produttivi 2 SPS/09 6 delle Media Company Search Engine Optimization 9 2 ING-INF/05 2 Tecniche della rappresentazione digitale 9 ICAR/17 9 2 Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative L-ART/04 Tecnologie digitali e processi cognitivi 12 2 M-PED/04 2 Narratologia e storytelling L-FIL-LET/14 9 2 Community management M-PSI/07 9 3 9 Audiovisivi digitali L-ART/06 Elementi di Marketing e Digital Advertising 3 9 SECS-P/08 Strategy 3 Digital and Social Media Management SPS/08 9 Diritto pubblico, dell'informazione 9 3 **IUS/09** e della comunicazione 3 Insegnamento a scelta 12 3 Ulteriori conoscenze linguistiche 3 Per la conoscenza di almeno 3 3 una lingua straniera Prova Finale 3 6